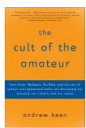


2011-29-08

Keen on Keen

Andrew Keen je leta 2008 izdal knjigo The Cult of the Amateur s pomenljivim podnaslovom - How Blogs, Myspace, Youtube, and the Rest of Today's User-Generated Media Are Destroying Our Economy, Our Culture, and Our Values. Na prvi pogled bombastična izjava, dobi svoj globlji smisel, ko pomislimo na [nezadržno širjenje rumenega tiska](#), ki smo mu bili priča v zadnjih letih.



Tudi zato je pomen njegovih tez v celoti razviden šele danes:

Mr. Keen argues that “[what the Web 2.0 revolution is really delivering is superficial divisions of the po](#)

T ukajle si lahko prebere [New York Timesu](#).